Leistungs- und Wirkungsindikatoren 2015 - 2018

Anhang zum Leistungsvertrag über den Betrieb und die Finanzierung des Vereins "Bern Tourismus"
(Zuteilung gemäss Produktgruppen-Budget BET 2005; A=Ausgaben, E=Einnahmen)

Steuerungsvorgaben			**2012**	**2013**	**2015**		**2016**		**2017**		**2018**	
Zuteilung		Steuerungsvorgabe	ist	ist	soll	ist	soll	ist	soll	ist	soll	ist
1.	A	Eingesetzte Marketingmittel	1'265'527	1'531'073	1'025'000		1'025'000		1'025'000		1'025'000	
2.	A	Eingesetzte PR-Mittel	88'590	87'847	80'000		80'000		80'000		80'000	
		Anzahl CO_2 neutrale Führungen (zu Fuss/Trottinett)	90%	92%	85%		85%		85%		85%	
Kennziffern												
Zuteilung		Kennziffer										
1.	A	Anzahl Besucher Bern.com / Tag	2'090	2'333								
1.	A	Anzahl Page Views Bern.com / Tag	3.6	3.68								
1.	E	Anzahl Logiernächte	686'967	710'786								
1.	E	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer mind. (Tage)	1.7	1.7								
2.	E	Anzahl BET-Mitgliedschaften	614	527								
2.	E	Strategische Partner, Kooperations- und Synergiepartnerbeiträge pro Jahr	381'400	463'158								
3.	E	Anzahl vermittelte Kongresse und Veranstaltungen	145	141								
3.	E	Marketingbeiträge Hotels	109'800	164'142								
		Anzahl kommunizierte Statements betreffend Nachhaltigkeit	4	5								
		Anzahl BET-Mitglieder bei der Klimaplattform	19	20								

Weiteres

Einhaltung der Nachhaltigkeitscharta des Schweizer Tourismus sowie der Anforderungen des Qualitätsprogramm des Schweizerischen Tourismusverbandes