

Signatur:	2026.SR.0003
Geschäftstyp:	Kleine Anfrage
Erstunterzeichnende:	Thomas Hofstetter (FDP)
Mitunterzeichnende:	Georg Häsler, Nik Eugster, Simone Richner, Ursula Stöckli, Chantal Perriard, Tom Berger
Einreichtdatum:	15. Januar 2026

Kleine Anfrage: Wie viel hat die Stadt Bern im Jahr 2025 für Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen an Dritte bezahlt?

Fragen

Der Gemeinderat wird um Beantwortung folgender Fragen gebeten:

1. Wie viele Ausschreibungen hat die Stadt Bern im Jahr 2025 für Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen an Dritte vergeben - wie z.B. für strategische Beratung, Markenauftritt und Design, Content und Redaktion, digitale Kommunikation und Online-Marketing, klassisches Marketing und Werbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (PR), Interne Kommunikation, Analyse und Erfolgskontrolle?
2. Wie gross war die Gesamtsumme der vergebenen Aufträge?
3. Wurden im Jahr 2025 auch Marketing- und Kommunikationsaufträge an Dritte ohne vorgängige Ausschreibungen vergeben? Falls ja, kann der Gemeinderat eine Schätzung der dafür angefallenen Ausgaben abgeben?

Begründung

Die Stadt Bern hat eine Vielzahl von Marketing- und Kommunikationsmitarbeitende. Deshalb ist es interessant zu wissen, wie viele Marketing- und Kommunikationsaufgaben intern wahrgenommen werden und wie viele durch Dritte erbracht werden. Nur wenn man die internen und auch externen Aufwendungen kennt, kann man sich ein klares Bild über die Gesamtausgaben für Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen machen.