

Signatur: 2025.SR.0264
Geschäftstyp: Kleine Anfrage
Erstunterzeichnende: David Böhner (AL), Raffael Joggi (AL), Matteo Micieli (PdA),
Tobias Sennhauser (TIF)
Mitunterzeichnende: -
Einreichtdatum: 11. September 2025

Kleine Anfrage: Wie weit fortgeschritten ist die Ausarbeitung der Revision des Reklamereglements

Fragen

Der Gemeinderat wird um Beantwortung folgender Fragen gebeten:

Wie weit ist die Ausarbeitung der Revision des Reklamereglements und ggf der Bauordnung fortgeschritten, die der Gemeinderat aufgrund der Überweisung der echten Motion mit Weisungscharakter «Keine kommerzielle Werbung im Aussenraum» (2021.SR.000119) vornehmen muss? Wann gedenkt er die Revision dem Stadtrat vorzulegen?

Begründung

Die interfraktionelle Motion 2021.SR.000119 Keine kommerzielle Werbung im Aussenraum, eingereicht von AL, GB/JA!, PdA, Juso und GAP wurde am 1. Februar im Stadtrat angenommen (Punkt 1, 3,4,5,6). Laut Reglement muss der Gemeinderat den Vorschlag des entsprechend überarbeiteten Reklamereglements bis am 1.2.2026 vorlegen.

Antwort des Gemeinderats

Der Stadtrat hat mit SRB Nr. 2025-184 vom 18. September 2025 beschlossen, im Globalkredit von Tiefbau Stadt Bern ab dem Jahr 2027 die Einnahmen aus der Plakatierungskonzession in Höhe von jährlich 5,148 Millionen Franken wieder einzustellen. Der Beschluss ist mit einer deutlichen Mehrheit von 44 Ja-Stimmen gegen 24-Nein-Stimmen bei 6 Enthaltungen erfolgt. Gemäss der Antragsbegründung ist mit der Gutheissung der Planungserklärung der Auftrag an den Gemeinderat verbunden, dem Stadtrat einen Antrag auf Abschreibung der Motion vorzulegen. Der Gemeinderat wird diesem Auftrag in den nächsten Monaten nachkommen. Fragen nach dem Stand der Revision der entsprechenden Reglemente sind damit hinfällig.

Bern, 15. Oktober 2025

Der Gemeinderat